

Số: 559/QĐ-ĐHTM

Hà Nội, ngày 11 tháng 4 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
đạt giải cấp Trường năm học 2024 - 2025

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học năm 2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật
Giáo dục đại học năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ quy định
cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Nghị quyết số 138/NQ-HĐT ngày 22 tháng 4 năm 2024 của Hội đồng trường
Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học
Thương mại;

Căn cứ Quyết định số 468/QĐ-ĐHTM ngày 28 tháng 3 năm 2024 của Trường Đại học
Thương mại về việc ban hành Quy định quản lý hoạt động khoa học và công nghệ của Trường
Đại học Thương mại;

Căn cứ Thông báo 1832/TB-ĐHTM ngày 13 tháng 8 năm 2024 của Trường Đại học
Thương mại về kế hoạch tổ chức hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên năm học 2024 -
2025;

Xét đề nghị của Trường Phòng Quản lý Khoa học và Đối ngoại,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Khen thưởng sinh viên thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học đạt giải cấp Trường
năm học 2024 - 2025 (Có danh sách kèm theo).

Điều 2. Sinh viên được tặng giấy khen và phần thưởng cho mỗi công trình đạt giải theo
quy định (giải Nhất: 3.000.000 đồng, giải Nhì: 2.000.000 đồng, giải Ba: 1.000.000 đồng, giải
Khuyến khích: 500.000 đồng).

Điều 3. Các Ông (Bà) Trưởng các Phòng QLĐT, QLKH & ĐN, KH-TC, CTSV; Trưởng
các Khoa/Viện quản lý chuyên ngành đào tạo và các sinh viên có công trình đạt giải tại Điều 1
chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *Chữ*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, QLKH & ĐN.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



PGS, TS Hà Văn Sự

**DANH SÁCH KHEN THƯỞNG SINH VIÊN THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC
ĐẠT GIẢI CẤP TRƯỜNG NĂM HỌC 2024 - 2025**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 559/QĐ-ĐHTM ngày 11 tháng 4 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
1	F	Tác động của thiên tai đến thu nhập và phân hóa giàu nghèo ở Việt Nam	1. Hoàng Hồng Hạnh	K59F5	23D160222	TS. Nguyễn Thị Thu Hiền ThS. Nguyễn Thị Hiền	Giải nhất
			2. Vũ Thị Thuỳ Trang	K59F5	23D160254		
			3. Hồ Thị Xuyên	K59F5	23D160258		
2	IS	Tác động của nhận thức về môi trường đến hành vi sử dụng dịch vụ phát nhạc trực tuyến của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Nguyễn Quang Minh	K59S4	23D190170	TS. Vũ Thị Thúy Hằng ThS. Hoàng Thị Ni Na	Giải nhì
			2. Lê Anh Huy	K59S4	23D190160		
			3. Nguyễn Đức Tú	K59S4	23D190189		
			4. Nguyễn Khắc Quyết	K59S3	23D190133		
			5. Phan Trung Hiếu	K59S3	23D190115		
3	U	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo định hướng tri thức đến kết quả làm việc: Vai trò của trí tuệ cảm xúc, chia sẻ tri thức và hành vi làm việc đổi mới của nhân viên tại các ngân hàng thương mại Việt Nam	1. Ngô Thị Kim Phụng	K58U2	22D210185	TS. Bùi Thị Thu Hà ThS. Vũ Thị Minh Xuân	Giải nhì
			2. Nguyễn Thị Hồng Nhung	K58U2	22D210167		
			3. Trần Đăng Quang	K58U1	22D210187		
			4. Nguyễn Văn Hiếu	K58U1	22D210088		
4	V	Sự phát triển của tiền mã hoá – Dự báo giá Bitcoin bằng mô hình chuỗi thời gian và các mô hình học máy	1. Nguyễn Kim Anh	K59V1	23D400002	TS. Vũ Thị Huyền Trang	Giải nhì
			2. Trần Thị Vân	K59V1	23D400042		
			3. Đặng Hải Yến	K59V2	23D400087		
			4. Phạm Thị Hải Yến	K59V2	23D400088		
5	A	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi làm việc xanh của nhân viên tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hà Nội	1. Bùi Phương Anh	K59A5	23D100206	TS. Nguyễn Thị Thu Hà TS. Nguyễn Thị Quỳnh Mai	Giải ba
			2. Trịnh Nguyệt Ánh	K59A5	23D100210		
			3. Nguyễn Bảo Châu	K59A5	23D100211		
			4. Chu Tuyết Ngân	K59A5	23D100239		
			5. Đỗ Bích Ngọc	K59A5	23D100240		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
6	B	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiết kiệm năng lượng trong du lịch của giới trẻ tại Việt Nam: Vai trò điều tiết của sự cam kết	1. Ngô Quang Khải	K59BKN1	23D112017	TS. Bùi Thị Quỳnh Trang	Giải ba
			2. Khúc Ngọc Linh	K59BKN1	23D112018		
			3. Nguyễn Mai Linh	K59BKN1	23D112019		
7	E	Các yếu tố tác động đến xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang các nước tham gia hiệp định RCEP	1. Nguyễn Duy Anh	K59EE2	23D131057	TS. Nguyễn Duy Đạt	Giải ba
			2. Nguyễn Duy Khánh	K59EK1	23D260016		
			3. Đặng Lê Phương Thảo	K59EE2	23D131095		
			4. Đặng Minh Hải	K59EK1	23D260010		
			5. Lê Trọng Nhân	K59EE2	23D131088		
8	D	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Nguyễn Thị Mỹ Duyên	K59DD1	23D155010	TS. Đàm Bích Hà	Giải ba
			2. Nguyễn Thị Linh Giang	K59DK2	23D290067		
			3. Đỗ Thúy Quỳnh	K59DI	23D151040		
			4. Nguyễn Thành Long	K59DD1	23D155034		
9	F	Nghiên cứu tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài, đổi mới sáng tạo, thể chế đối với tăng trưởng kinh tế của Việt Nam	1. Đoàn Thị Phương Uyên	K59F1	23D160049	TS. Ngô Ngân Hà	Giải ba
			2. Phạm Huyền Trang	K59F1	23D160046		
			3. Đoàn Minh Vũ	K59F1	23D160051		
			4. Nghiêm Ngọc Hà Vy	K59F2	23D160103		
			5. Nguyễn Thị Tuyết	K59F2	23D160100		
10	A	Các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi phân loại rác thải sinh hoạt của người dân Việt Nam	1. Trần Thùy Dương	K58A5	22D100076	TS. Lưu Thị Thùy Dương	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thị Ngọc Linh	K58A6	22D100173		
			3. Trần Thị Nguyệt Nga	K58A2	22D100204		
			4. Nguyễn Thị Hồng Liên	K58A2	22D100163		
			5. Trần Thu Huyền	K58A2	22D100143		
11	A	Nghiên cứu mức độ sẵn sàng tham gia học tập phục vụ cộng đồng của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Thành phố Hà Nội	1. Ngô Diệu Chi	K59A3	23D100110	PGS. TS Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thị Ánh Dương	K59A3	23D100114		
			3. Nguyễn Hải Ly	K59A4	23D100185		
			4. Nguyễn Thị Hương	K59A4	23D100176		
			5. Đỗ Quỳnh Giang	K59DC2	23D270056		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
12	A	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp xanh của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Trần Hương Giang	K58AS1	22D109014	TS. Vũ Thị Như Quỳnh	Giải khuyến khích
			2. Lê Song Toàn	K58AS1	22D109049		
			3. Nguyễn Hoàng Phương Anh	K58AS1	22D109003		
			4. Nguyễn Tuệ Linh	K58AS1	22D109028		
13	A	Nghiên cứu các yếu tố tác động tới ý định mua thời trang tái chế của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hà Nội	1. Lê Thanh Cúc	K59AA3	23D108109	ThS. Nguyễn Minh Trang TS. Nguyễn Thị Thu Hà	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thị Minh Nguyệt	K59AA3	23D108131		
			3. Phạm Trần Thanh Mai	K59AA3	23D108129		
			4. Ngô Phương Linh	K59AA3	23D108124		
			5. Phạm Thị Khánh Linh	K59AA3	23D108125		
14	C	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực lãnh đạo nhóm của sinh viên đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Đỗ Phương Thảo	K58CD2	22D121099	PGS,TS Phan Thị Thu Hoài	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Hoàng Anh	K58CD2	22D121006		
			3. Đỗ Phương Hậu	K58CD2	22D121039		
			4. Nông Văn Quý	K58CD2	22D121089		
			5. Vũ Thị Mỹ Tâm	K58CD2	22D121096		
15	C	Nghiên cứu ảnh hưởng của marketing xanh tới hành vi mua mỹ phẩm của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	1. Hoàng Phương Chi	K58CD2	22D121014	PGS,TS Phan Thị Thu Hoài ThS. Nguyễn Thị Thùy Dương	Giải khuyến khích
			2. Hoàng Hằng Nga	K58CD2	22D121077		
			3. Trần Gia Linh	K58CD2	22D121068		
			4. Nguyễn Hải Linh	K58CD2	22D121064		
			5. Bùi Huyền Trang	K58CD2	22D121108		
16	C	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm nước giặt hữu cơ của người dân trên địa bàn Hà Nội	1. Nguyễn Thị Phương Thủy	K57T3	21D220244	ThS. Ngọc Thị Phương Mai	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thu Thúy	K57T2	21D220194		
			3. Đỗ Thị Phương Thoa	K57T3	21D220243		
			4. Nông Thị Lan Anh	K58QT1	22D107012		
17	C	Nghiên cứu tác động của AI đến hoạt động học tập của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Hoàng Ngọc Hà	K59C3	23D120113	TS. Đặng Thu Hương	Giải khuyến khích
			2. Vũ Thị Dung	K59C4	23D120155		
			3. Mạc Thị Giang	K59C4	23D120161		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
			4. Nguyễn Thị Thu Hà	K59C4	23D120163		
			5. Phạm Thị Thanh Xuân	K59C4	23D120197		
18	C	Nghiên cứu ảnh hưởng của marketing qua phương tiện truyền thông xã hội (social media marketing) đến niềm tin thương hiệu và lòng trung thành của sinh viên với thương hiệu thời trang nhanh trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Hoàng Diệu Linh	K58T2	22D220105	ThS. Nguyễn Thị Thanh Nga TS. Đào Cao Sơn	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thị Ngọc Lê	K58T1	22D220100		
			3. Nguyễn Thanh Loan	K58T2	22D220125		
			4. Nguyễn Bảo Linh	K58T2	22D220109		
			5. Vũ Thế Xương	K58T3	22D220232		
19	D	Nghiên cứu ảnh hưởng của trí tuệ nhân tạo đến hiệu quả học tập của sinh viên ngành Kế toán - Kiểm toán	1. Vũ Văn Cảnh	K58DK2	22D290018	TS. Nguyễn Thị Hồng Lam	Giải khuyến khích
			2. Lưu Thị Ánh	K58DK1	22D290013		
			3. Trịnh Yến Chi	K58DK1	22D290020		
			4. Nguyễn Thị Kim Chi	K58DK1	22D290019		
			5. Nguyễn Thanh Nhân	K58DK2	22D290077		
20	D	Nghiên cứu tác động của năng lực nghề nghiệp đến kết quả học tập của sinh viên kế toán - kiểm toán tại Hà Nội	1. Nguyễn Đức Thắng	K58DK1	22D290104	TS. Phan Hương Thảo	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Minh Hà	K58DK2	22D290036		
			3. Phạm Khánh Vi	K58DK2	22D290119		
			4. Trần Thị Thảo	K58DK2	22D290100		
			5. Nguyễn Thị Quỳnh Anh	K58D3	22D150011		
21	D	Nghiên cứu tính liên chính học thuật trong học tập và nghiên cứu khoa học của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Đặng Thị Phương Lam	K58DC2	22D270042	TS. Nguyễn Thị Minh Giang	Giải khuyến khích
			2. Phạm Thị Thu Huyền	K58DC2	22D270034		
			3. Vũ Nguyễn Minh Hoàng	K58DC2	22D270030		
			4. Trương Thu Hường	K58DC2	22D270036		
			5. Nguyễn Thị Ngà	K58DC2	22D270050		
22	D	Nghiên cứu việc áp dụng chuẩn mực Báo cáo tài chính quốc tế (IFRS) về công cụ tài chính tại các ngân hàng thương mại cổ phần niêm yết tại Việt Nam	1. Đặng Văn Hương	K58D2	22D150080	TS. Nguyễn Quỳnh Trang	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thùy Dương	K58D1	22D150041		
			3. Bùi Vũ Như Hằng	K58D1	22D150058		
			4. Nguyễn Thùy Dung	K58D1	22D150038		
23	D	Đánh giá sự dịch chuyển vai trò của Kế toán Quản trị trong môi trường công nghệ Blockchain trên thế giới và định hướng cho	1. Trần Thị Ngọc Hiền	K58D2	22D150063	Th.S Vũ Thị Thanh Huyền	Giải khuyến khích
			2. Trần Thu Ngân	K58DC1	22D270055		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
		Việt Nam - Hàm ý cho nghiên cứu và đào tạo	3. Lê Khánh Huyền	K58D2	22D150073		
24	E	Khám phá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của Gen Z khi sử dụng dịch vụ giao hàng chặng cuối của các đơn vị vận chuyển liên kết với sàn TMĐT Shopee trên địa bàn Hà Nội	1. Lê Minh Đức	K59LQ3	23D300104	TS. Đoàn Ngọc Ninh ThS. Hoàng Hương Giang	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Cẩm Tú	K59LQ3	23D300140		
			3. Hoàng Bình Giang	K59LQ3	23D300105		
			4. Trần Thị Hương Giang	K59LQ4	23D300151		
25	E	Nghiên cứu ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ logistics đến ý định mua lại đồ ăn trực tuyến của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội	1. Vũ Minh Quân	K59LQ2	23D300082	TS. Phạm Thị Huyền	Giải khuyến khích
			2. Lê Minh Châu Anh	K59LQ2	23D300051		
			3. Nguyễn Hương Quỳnh	K59LQ2	23D300083		
			4. Nguyễn Ánh Hồng	K59LQ2	23D300061		
			5. Đàm Phương Thảo	K59LQ2	23D300084		
26	F	Tác động của hiện tượng ElNino và LaNina đến giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam	1. Nguyễn Hải Đăng	K58F5	22D160061	TS. Dương Hoàng Anh TS. Vũ Thị Huyền Trang	Giải khuyến khích
			2. Lê Bạch Dương	K58F5	22D160054		
			3. Nguyễn Minh Hữu	K58F5	22D160124		
			4. Lê Kim Ngân	K58F2	22D160174		
			5. Nguyễn Văn Duy	K58F2	22D160050		
27	P	Pháp luật về trái phiếu doanh nghiệp xanh trong bối cảnh đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững tại Việt Nam hiện nay	1. Nguyễn Thu Phương	K58P2	22D200094	TS. Đỗ Phương Thảo TS. Đinh Thị Hương	Giải khuyến khích
			2. Lại Thuý Dương	K58PQ1	22D201005		
			3. Lưu Phương Thảo	K58PQ1	22D201020		
28	H	Nghiên cứu mối quan hệ giữa công bố thông tin phát triển bền vững và hiệu quả tài chính của doanh nghiệp ngành dầu khí niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	1. Phạm Thị Thanh Thu	K59H3	23D180135	TS. Đặng Thị Lan Phương	Giải khuyến khích
			2. Phạm Minh Trang	K59H3	23D180136		
			3. Trần Linh Đan	K59H3	23D180102		
			4. Đỗ Hữu Phước	K59H3	23D180129		
			5. Nguyễn Thanh Thuý	K59H3	23D180134		
29	H	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự đa dạng hóa thu nhập của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam	1. Phạm Trường Phúc	K58H5	22D180184	TS. Vũ Xuân Dũng	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Vũ Ngọc Linh	K58H5	22D180134		
			3. Nguyễn Thùy Linh	K58H3	22D180132		
			4. Nguyễn Tiến Tuấn	K58H4	22D180236		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
			5. Nguyễn Hoàng Vũ	K58H3	22D180253		
30	IS	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của tâm lý FOMO (Fear of Missing Out) đến hành vi mua hàng cảm tính trên nền tảng TikTok Shop của người dùng tại Hà Nội.	1. Nguyễn Thị Thúy Hồng	K59I1	23D140023	TS. Lê Xuân Cù	Giải khuyến khích
			2. Chu Văn Hạ	K59I2	23D140076		
			3. Lê Hoàng Dương	K59I1	23D140010		
			4. Phạm Lại Việt Hoàng	K59I1	23D140022		
			5. Nguyễn Thanh Hiền	K59I2	23D140078		
31	IS	Nghiên cứu ứng dụng công nghệ dự báo bảo trì thiết bị trong ngành may công nghiệp	1. Phạm Quang Minh	K59S2	23D190079	TS. Đặng Quốc Hữu	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Quốc Đạt	K59S2	23D190057		
			3. Nguyễn Ngọc Linh	K59S2	23D190074		
			4. Nguyễn Thị Thùy Linh	K59S2	23D190075		
			5. Lê Mạnh Thắng	K59S2	23D190089		
32	IS	Ứng dụng AI phân tích dữ liệu trên mạng xã hội hỗ trợ dự đoán xu hướng tiêu dùng số của giới trẻ	1. Lê Mai Phương	K58SN2	22D192064	TS. Nguyễn Thị Hội	Giải khuyến khích
			2. Hứa Quốc Anh	K58SN1	22D192004		
			3. Nguyễn Linh Chi	K58SN1	22D192015		
33	N	Nghiên cứu việc ứng dụng phương pháp học từ vựng dựa trên ngữ cảnh (context-based vocabulary learning) để cải thiện kỹ năng đọc hiểu tiếng Anh của sinh viên năm thứ 2 Khoa Tiếng Anh, Trường Đại học Thương mại	1. Dương Thu Uyên	K58N3	22D170259	ThS. Trần Thị Thu Hiền	Giải khuyến khích
			2. Bé Thị Hồng Vy	K58N3	22D170268		
			3. Nguyễn Thị Dịu	K58N5	22D170024		
			4. Lê Thị Huyền Nhung	K58N5	22D170180		
			5. Vũ Thị Thùy Dương	K58N5	22D170035		
34	N	Nghiên cứu đối chiếu diễn ngôn bài báo tiếng Anh và tiếng Việt: Khuyến nghị cho việc học biên dịch của sinh viên Khoa Tiếng Anh, Trường Đại học Thương mại	1. Bùi Vũ Minh Phương	K58N3	22D170190	TS. Phạm Thị Tố Loan	Giải khuyến khích
			2. Nguyễn Thị Huyền Thương	K58N5	22D170237		
			3. Trần Thành Đạt	K58N5	22D170038		
			4. Nguyễn Minh Quang	K58N4	22D170201		
			5. Nguyễn Thị Thanh Huyền	K58N5	22D170085		
35	N	Nghiên cứu tương đương dịch thành ngữ tiếng Anh sang tiếng Việt trong Truyện cổ Grimm của Hữu Ngọc - Nhà xuất bản Văn học	1. Đỗ Thu Trang	K58N1	22D170245	TS. Nguyễn Thị Xuân Phương	Giải khuyến khích
			2. Hà Thị Như Ngọc	K58N1	22D170160		
			3. Trần Thị Xinh	K58N1	22D170271		

TT	Đơn vị	Tên đề tài	Sinh viên tham gia	Lớp HC	MSSV	Giảng viên hướng dẫn	Đạt giải
36	Q	Những yếu tố ảnh hưởng tới cơ hội việc làm của sinh viên chuyên ngành Tiếng Pháp thương mại trường Đại học Thương mại.	1. Vũ Thu Phương	K58Q1	22D105042	ThS Nguyễn Thị Hồng Vân	Giải khuyến khích
			2. Phạm Thái Sơn	K58Q1	22D105045		
			3. Chu Sĩ Sơn	K58Q1	22D105044		
			4. Mai Minh Quyền	K58Q1	22D105043		
			5. Lê Uyển Nhi	K58PQ1	22D201017		
37	U	Ảnh hưởng của truyền thông nội bộ đến hành vi ủng hộ doanh nghiệp của nhân viên: vai trò của mối quan hệ giữa nhân viên - tổ chức	1. Trần Thị Tâm	K59U1	23D210037	ThS. Hoà Thị Tươi	Giải khuyến khích
			2. Phạm Thị Tuyết Nhung	K59U2	23D210076		
			3. Nguyễn Thị Hồng Nhung	K59U1	23D210031		
			4. Trần Thị Ngà	K59U1	23D210029		
			5. Phạm Thu Thảo	K59U1	23D210039		
38	U	Nghiên cứu nhận thức của người lao động về hoạt động ESG tại doanh nghiệp Việt Nam	1. Nguyễn Mai Anh	K58UU	22D211005	ThS. Nguyễn Hồng Châu Linh	Giải khuyến khích
			2. Tô Lan Hương	K58UU	22D211021		
			3. Phạm Hà Trang	K58UU	22D211040		
			4. Trần Thu Trang	K58UU	22D211041		
			5. Đinh Ánh Tuyết	K58UU	22D211044		
39	QT	Nghiên cứu đặc điểm của lớp từ mới tiếng Trung Thương Mại trên ba bình diện ngôn ngữ	1. Vũ Mạc Yến Nhi	K59QT1	23D107039	TS. Vũ Thanh Hương	Giải khuyến khích
			2. Đỗ Thị Thanh	K59QT1	23D107046		
			3. Nguyễn Bùi Phương Thảo	K59QT2	23D107103		
			4. Nguyễn Thị Minh Hải	K59QT2	23D107073		
			5. Vũ Thị Sen	K59QT2	23D107101		

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

